



แผนปฏิบัติการระยะยาว
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙ (ฉบับทบทวน)
และ
แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๘

เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์
ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ
กรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง

สารบัญ

	หน้า
• วิสัยทัศน์	๑
• พันธกิจ	๒
• เป้าประสงค์	๒
• ผลผลิต	๒
• ผลลัพธ์	๓
• ยุทธศาสตร์	๓
• เป้าหมายหลัก	๓
• SWOT Analysis	๔
• SWOT Matrix	๖
• Strategy Map	๘
• ภาพรวมแผนปฏิบัติการระยะยาว ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙ (ฉบับทบทวน) และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๘	๙
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยกิจกรรม Kaizen	๑๓
- โครงการพัฒนาและจัดทำผลิตภัณฑ์ใหม่	๑๕
- โครงการประชุมเชิงวิชาการของโรงพยาบาลระหว่างประเทศ และการประชุมต่าง ๆ	๑๘
- โครงการกองกษาปณ์สีเขียว	๒๑
- โครงการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์	๒๕
- โครงการจำหน่ายสินค้านอกสถานที่	๒๗
- โครงการยกระดับพิพิธภัณฑ์ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และการท่องเที่ยว (Landmark)	๒๙
- โครงการจัดนิทรรศการนอกสถานที่เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างการมีส่วนร่วม	๓๑
- โครงการจัดเก็บรักษาทรัพย์สินมีค่า	๓๓
- โครงการจัดทำทะเบียนทรัพย์สินมีค่า	๓๕
- โครงการอนุรักษ์ทรัพย์สินมีค่า	๓๗
- โครงการรับแลก - จ่ายแลกเหรียญกษาปณ์ผ่านรถบริการเคลื่อนที่ (Mobile Coin Unit)	๓๙
- โครงการจ่ายแลกเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกนอกสถานที่	๔๑
• รายละเอียดการดำเนินการปรับปรุง แผนปฏิบัติการระยะยาว ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ – ๒๕๖๘ (ฉบับทบทวน)	๔๓

เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ

ความเป็นมา

กรมธนารักษ์มีภารกิจเกี่ยวกับการปกครอง ดูแล บำรุงรักษาและพัฒนาที่ราชพัสดุ การประเมินราคาทรัพย์สิน การผลิตเหรียญกษาปณ์ จัดสร้างเครื่องราชอิสริยยศ เครื่องราชอิสริยาภรณ์ และของสิ่งจำต้องตลอดจนบริหารเงินตราและดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของรัฐให้อยู่ในสภาพที่ดีตามหลักวิชาการอนุรักษ์ที่เป็นมาตรฐานสากล เพื่อนำออกเผยแพร่และสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม โดยมีหน่วยงานในสังกัดที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐ และการทำของ จำนวน ๒ หน่วยงาน ดังนี้

กองกษาปณ์ มีหน้าที่ในการผลิตเหรียญกษาปณ์ ออกใช้หมุนเวียนให้เพียงพอต่อความต้องการในระบบเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งการจัดทำเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึก เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เครื่องหมายตอบแทน และของสิ่งจำต้องต่าง ๆ ตามความต้องการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ตลอดจนประชาชนทั่วไป โดยมีโรงกษาปณ์ที่มีระบบการผลิตที่ทันสมัยและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ มีหน้าที่ในการดูแล เก็บรักษา และจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของรัฐ ให้คนไทยและชาวต่างชาติได้รับความรู้ เกิดความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมของชาติไทย ที่สืบทอดมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสะสมเหรียญให้แพร่หลายทั้งในและต่างประเทศ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการจัดการด้านการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐ และการทำของของกรมธนารักษ์เป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งไม่เป็นภาระด้านงบประมาณของรัฐ กรมธนารักษ์จึงได้จัดตั้งเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐ และการทำของ เพื่อรองรับการปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนด

วัตถุประสงค์จัดตั้ง

เพื่อบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐ และการทำของ

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นเงินทุนหมุนเวียนที่มีความเป็นเลิศในการบริหารจัดการด้านเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐ และของสิ่งจำต้อง ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

พันธกิจ (Mission)

๑. ผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนและเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกตามความต้องการของกรมธนารักษ์ ส่วนราชการ และหน่วยงานของรัฐ
๒. ดูแลบำรุงรักษาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ ให้ปลอดภัยในสภาพที่ดีตามหลักการอนุรักษ์ เพื่อนำออกเผยแพร่ให้คนไทยได้รับความรู้ เกิดความภาคภูมิใจในมรดกของชาติ รวมทั้งเป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติ
๓. ดูแลและจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของรัฐให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
๔. ผลิตเหรียญที่ระลึก เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เครื่องหมายตอบแทน และของสิ่งจางตามความต้องการของผู้ว่าจ้าง
๕. จำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญด้วยระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย
๖. ยุบ หลอม ทำลาย และล้างตัวเหรียญกษาปณ์ ตามความต้องการของกรมธนารักษ์
๗. ติดตั้ง ซ่อมแซมประตูห้องมั่นคง และซ่อมแซมกุญแจตู้নিরায় ตามความต้องการของส่วนราชการ

เป้าประสงค์

๑. เพิ่มศักยภาพการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน และเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการในระบบเศรษฐกิจ
๒. เพิ่มศักยภาพการผลิตเหรียญที่ระลึก เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เครื่องหมายตอบแทน และของสิ่งจางให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีเอกลักษณ์ที่แตกต่าง/โดดเด่น และส่งมอบตรงเวลา
๓. จัดหารายได้เข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐ และการทำของ
๔. เพิ่มศักยภาพทางด้านการตลาด
๕. ส่งเสริมบทบาทของพิพิธภัณฑ์กรมธนารักษ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจและสังคมที่สำคัญของประเทศให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายผ่านการจัดแสดงทรัพย์สินมีค่า
๖. พัฒนางานอนุรักษ์ทรัพย์สินมีค่าให้ได้มาตรฐานสากล

ผลผลิต (Output)

๑. จำนวนเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน เหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึก เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เครื่องหมายตอบแทน และของสิ่งจางต่าง ๆ ได้ตามแผนที่กำหนด มีคุณภาพสม่ำเสมอ ได้มาตรฐาน และตรงตามคุณลักษณะที่กำหนด
๒. ทรัพย์สินมีค่าของรัฐได้รับการดูแลรักษาตามหลักวิชาการที่ถูกต้อง พร้อมนำออกจัดให้แสดงให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายได้ครบถ้วนเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
๓. โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์จำนวนทั้งหมด สามารถดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์ (Outcome)

๑. การผลิตเหรียญกษาปณ์ให้ได้ครบถ้วนตามแผนการผลิตเพื่อสนองต่อความต้องการในระบบเศรษฐกิจ
๒. จำนวนผู้เข้าชมการจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ของเป้าหมายที่กำหนด
๓. ลูกค้าและประชาชนมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ มากกว่าร้อยละ ๙๐

ยุทธศาสตร์

๑. พัฒนาการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์
๒. พัฒนาการบริหารจัดการเงินทุนให้มั่นคงและมีประสิทธิภาพ
๓. พัฒนาการเผยแพร่และจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของรัฐ
๔. บริหารการดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

เป้าหมายหลัก

๑. มุ่งมั่นในการพัฒนางานด้านการผลิต ด้านการอนุรักษ์ ด้านการเผยแพร่และจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของรัฐ และคุณภาพผลิตภัณฑ์
๒. มุ่งมั่นการสร้าง ความพึงพอใจของผู้รับบริการ

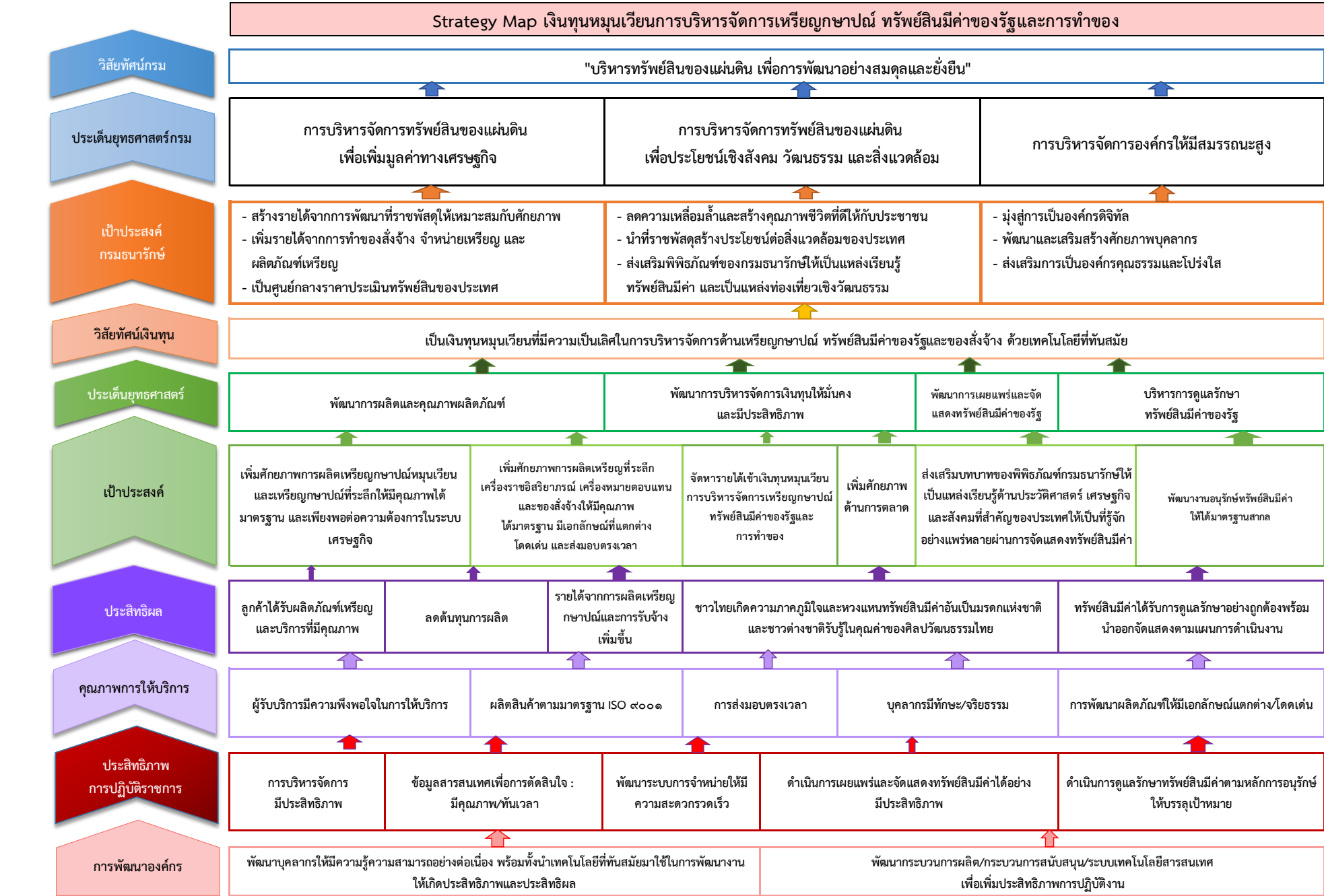
SWOT Analysis

	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
ด้านการเงิน (Financial Perspective)	๑. มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการผลิตเหรียญกษาปณ์แห่งเดียวในประเทศ โดยอาศัยอำนาจตามความในพระราชบัญญัติเงินตรา พ.ศ. ๒๕๐๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ๒. มีเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงาน ทำให้มีความคล่องตัว ๓. มีการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอต่อการดำเนินงานภารกิจเงินทูลนา ๔. จัดสรรเงินนอกงบประมาณเพียงพอในการสนับสนุนให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงาน	๑. เป็นองค์กรใหญ่ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงโดยเฉพาะต้นทุนค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร สิ่งปลูกสร้าง วัสดุ และค่าแรง	๑. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมและให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรสินภาครัฐ ๒. การขยายตัวทางเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทำให้อัตราการเติบโตในภาคการผลิตและบริการเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการเติบโตของตลาดเหรียญที่ระลึกและผลิตภัณฑ์โลหะงานฝีมือต่าง ๆ	๑. ความผันผวนของราคาโลหะในตลาดโลกส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ๒. ปัจจัยการผลิตอื่นมีแนวโน้มสูงขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ
ด้านลูกค้า (Customer Perspective)	๕. จำนวนผลิตงานของสั่งจ้างเป็นไปตามความต้องการของผู้ว่าจ้าง ๖. ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์และมีคุณค่าในตัวเอง ๗. มีช่องทางในการให้บริการหลายช่องทาง ๘. มีพิพิธภัณฑ์หลายแห่งให้บริการทำให้มีสถานที่เผยแพร่ความรู้มากขึ้น	๒. ผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย และการปรับใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มเทคนิคพิเศษลงบนผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มความน่าสนใจยังมีน้อย ๓. ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เหรียญที่ระลึกและเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก ๔. การปรับใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มเทคนิคพิเศษลงบนผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มความน่าสนใจยังมีน้อย ๕. จัดแสดงของพิพิธภัณฑ์ไม่มีการเปลี่ยนแปลงส่งผลให้ผู้ชมไม่ชมซ้ำ	๓. มีช่องทางการขายตลาดเพิ่มมากขึ้นจากการที่ประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) ๔. ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของเงินทุนฯ ๕. ผู้เข้าชมมีทางเลือกในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์เพิ่มขึ้น ๖. สถานศึกษาต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับการเข้าชมพิพิธภัณฑ์มากขึ้น ๗. สื่อมวลชนและรายการโทรทัศน์ มีความสนใจติดตามเข้ามาถ่ายทำรายการ ในพิพิธภัณฑ์ต่าง ๆ มากขึ้น ๘. ประชาชนนิยมสะสมเหรียญเพิ่มขึ้น	๓. คู่แข่งเฉพาะงานของสั่งจ้างมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ๔. คนไทยไม่นิยมเข้าชมพิพิธภัณฑ์ ๕. ภาวะเศรษฐกิจ/สังคม/การเมือง ฯลฯ ส่งผลต่อจำนวนผู้เข้าชม การจำหน่ายสินค้า และการปฏิบัติงาน ๖. นโยบายรัฐบาลมุ่งเน้นการให้บริการภาคประชาชนมากยิ่งขึ้น ๗. การเข้าสู่สังคมไร้เงินสด (cashless society) ทำให้ประชาชนมีการใช้จ่ายใช้สอยโดยใช้เงินตราที่จับต้องได้ (ธนบัตร เหรียญ) น้อยลง
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective)	๙. มีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ๑๐. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ ๑๑. มีพื้นที่เพียงพอที่จะสนับสนุนการขยายโรงงานเพื่อเพิ่มกำลังผลิตในอนาคต ๑๒. ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 9001 ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๙ ๑๓. มีการจัดโครงสร้างของหน่วยงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานเป็นหลัก	๖. ขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ๗. การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน ยังไม่ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย	๙. มีความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีการผลิตเหรียญอย่างต่อเนื่อง	๘. ลักษณะงานเป็นกึ่งธุรกิจ ที่ต้องการความรวดเร็ว แต่ต้องดำเนินงานตามระเบียบของทางราชการ ทำให้ไม่คล่องตัว

	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
	๑๔. โครงสร้างงานหลักมีความชัดเจน ๑๕. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในวิชาชีพเฉพาะทาง ๑๖. มาตรการและระบบรักษาความปลอดภัยเข้มงวดรัดกุม ๑๗. มีกฎระเบียบในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ๑๘. มีนโยบายยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเป็น Smart Treasury ๔.๐ เปลี่ยนแปลงองค์การสู่การเป็นดิจิทัล ๑๙. ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และให้ความสำคัญกับการวางแผน การติดตามประเมินผล และการพัฒนาองค์กร			
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth Perspective)	๒๐. มีเครือข่ายอุตสาหกรรมหรือวิชาชีพทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๒๑. มีการจัดทำ KM และคู่มือการปฏิบัติงาน ๒๒. มีการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ๒๓. บุคลากรมีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมและจริยธรรมใฝ่รู้และมีจิตบริการ	๘. ข่างฝีมือที่มีทักษะสูงเกษียณอายุราชการจำนวนมาก จึงต้องวางแผนถ่ายทอดองค์ความรู้	๑๐. เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าส่งเสริมการปฏิบัติงาน ๑๑. พหิวิสัยและสถาบันการอนุรักษ์ ทั้งในและต่างประเทศมีการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกัน ๑๒. หน่วยงานภาครัฐให้ความสำคัญในการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรในการทำงาน	๙. เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงเร็ว

SWOT Matrix		
Ext Int.	Strength	Weakness
	๑. มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการผลิตเหรียญกษาปณ์แห่งเดียวในประเทศ ๒. มีเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงาน ทำให้มีความคล่องตัว ๓. จำนวนผลิตงานของสิ่งจ้างเป็นไปตามความต้องการของผู้ว่าจ้าง ๔. ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์และมีคุณค่าในตัวเอง ๕. มีช่องทางในการให้บริการหลายช่องทาง ๖. มีพิพิธภัณฑ์หลายแห่งให้บริการทำให้มีสถานที่เผยแพร่ความรู้มากขึ้น ๗. มีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ๘. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ ๙. มีพื้นที่เพียงพอที่จะสนับสนุนการขยายโรงงานเพื่อเพิ่มกำลังผลิตในอนาคต ๑๐. ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 9001 ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๔ ๑๑. โครงสร้างงานหลักมีความชัดเจน ๑๒. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในวิชาชีพเฉพาะทาง ๑๓. มาตรการและระบบรักษาความปลอดภัยเข้มงวดรัดกุม ๑๔. มีกฎระเบียบในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ๑๕. มีเครือข่ายอุตสาหกรรมเหรียญกษาปณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๑๖. มีการจัดทำ KM และคู่มือการปฏิบัติงาน	๑. เป็นองค์กรใหญ่ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงโดยเฉพาะต้นทุนค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร สิ่งปลูกสร้าง วัสดุ และค่าแรง ๒. ผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย และการปรับใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มเทคนิคพิเศษลงบนผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มความน่าสนใจยังมีน้อย ๓. การบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ๔. การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน ยังไม่ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย ๕. ช่างฝีมือที่มีทักษะสูงเกษียณอายุราชการจำนวนมาก จึงต้องเร่งวางแผนถ่ายทอดองค์ความรู้
Opportunity	SO	WO
๑. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมและให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพย์สินภาครัฐ ๒. การขยายตัวทางเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทำให้อัตราการเติบโตในภาคการผลิตและบริโภคเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการเติบโตของตลาดเหรียญที่ระลึกและผลิตภัณฑ์โลหะงานฝีมือต่าง ๆ ๓. มีช่องทางการขยายตลาดเพิ่มมากขึ้นจากการที่ประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) ๔. ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของเงินทุน ๕. ผู้เข้าชมมีทางเลือกในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์เพิ่มขึ้น ๖. สถานศึกษาต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับการเข้าชมพิพิธภัณฑ์มากขึ้น ๗. สื่อมวลชนและรายการโทรทัศน์ มีความสนใจติดต่อเข้ามาถ่ายทำรายการในพิพิธภัณฑ์ต่าง ๆ มากขึ้น	๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นเหนือคู่แข่ง โดยใช้ความสามารถด้านทักษะงานฝีมือ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับใช้ ๒. พัฒนาช่องทางในการให้บริการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ๓. พัฒนาองค์ความรู้ของบุคลากร โดยการเข้าร่วมประชุมเครือข่ายพิพิธภัณฑ์	๑. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และการลงทุนให้เกิดความคุ้มค่า ๒. ปรับขนาดองค์กรให้มีความกระชับและคล่องตัวมากขึ้น ๓. พัฒนาความรู้เฉพาะด้านให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

๘. ประชาชนนิยมสะสมเหรียญเพิ่มขึ้น ๙. มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการผลิตเหรียญอย่างต่อเนื่อง ๑๐. เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าส่งเสริมการปฏิบัติงาน ๑๑. พิพิธภัณฑสถานการอนุรักษ์ ทั้งในและต่างประเทศมีการสร้างเครือข่าย		
Threat	ST	WT
๑. ความผันผวนของราคาโลหะในตลาดโลก ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ๒. ปัจจัยการผลิตอื่นมีแนวโน้มสูงขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ ๓. คู่แข่งเฉพาะงานของสั่งจ้างมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ๔. คนไทยไม่นิยมเข้าชมพิพิธภัณฑ ๕. ภาวะเศรษฐกิจ/สังคม/การเมือง ฯลฯ ส่งผลต่อจำนวนผู้เข้าชม การจำหน่ายสินค้า และการปฏิบัติงาน ๖. นโยบายรัฐบาลมุ่งเน้นการให้บริการภาคประชาชนมากยิ่งขึ้น ๗. การเข้าสู่สังคมไร้เงินสด (cashless society) ทำให้ประชาชน มีการใช้จ่ายใช้สอย โดยใช้เงินตราที่จับต้องได้ (ธนบัตร เหรียญกษาปณ์) น้อยลง ๘. ลักษณะงานเป็นกึ่งธุรกิจ ที่ต้องการความรวดเร็ว แต่ต้องดำเนินงานตามระเบียบของทางราชการ ทำให้ไม่คล่องตัว	๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ เพิ่มความหลากหลายและช่องทางจำหน่าย เพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้จากเหรียญที่ระลึกและของสั่งจ้างมากขึ้น ลดความเสี่ยงจากการที่ประชาชนใช้เหรียญกษาปณ์น้อยลง อันเนื่องมาจากการเข้าสู่สังคมไร้เงินสด ๒. จัดนิทรรศการและกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ภารกิจขององค์กรอย่างต่อเนื่อง	๑. ร่วมมือกับสถาบันการศึกษานับสนุนการวิจัยและพัฒนา ๒. พัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคล อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามภารกิจหลักขององค์กร



เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ
ภาพรวมแผนปฏิบัติการระยะยาว ปีบัญชี ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙ (ฉบับทบทวน) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๘

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๘	เป้าหมาย			หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	
๑. พัฒนาการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์	- เพิ่มศักยภาพการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน และเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการในระบบเศรษฐกิจ - เพิ่มศักยภาพการผลิตเหรียญที่ระลึกเครื่องราชอิสริยาภรณ์เครื่องหมายตอบแทนและของสิ่งจ้าง ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานมีเอกลักษณ์ที่แตกต่าง/โดดเด่นและส่งมอบตรงเวลา	- การบริหารจัดการกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ - ปรับปรุงกระบวนการให้บริการทั้งลูกค้าภายในและภายนอก - การปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย - ปรับปรุงมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน	- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยกิจกรรม Kaizen	จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด	๑๐๐,๐๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลงาน	ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลงาน	ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลงาน	กองกษาปณ์
			- โครงการพัฒนาและจัดทำผลิตภัณฑ์ใหม่	จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ๒ รายการ	ไม่น้อยกว่า ๒ รายการ	ไม่น้อยกว่า ๒ รายการ	กองกษาปณ์
			- โครงการประชุมเชิงวิชาการของโรงกษาปณ์ระหว่างประเทศ และการประชุมต่าง ๆ	การดำเนินงานเป็นไปตามแผน	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	กองกษาปณ์
			- กองกษาปณ์สีเขียว	การดำเนินงานเป็นไปตามแผน	๖๕๐,๐๐๐ บาท	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	-	กองกษาปณ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๘	เป้าหมาย			หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	
๒. พัฒนาการบริหารจัดการเงินทุนให้มั่นคงและมีประสิทธิภาพ	จัดหารายได้เข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ	- พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ๆ	- โครงการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์	จำนวนออกแบบผลิตภัณฑ์และจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่	๒,๓๘๐,๐๐๐ บาท	๕ รายการ	๕ รายการ	๕ รายการ	กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ
		- การส่งเสริมการตลาด	- โครงการจำหน่ายสินค้านอกสถานที่	จำนวนครั้งของการจำหน่ายนอกสถานที่	๔๐,๐๐๐ บาท (เฉพาะ สจภ.)	ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง	กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ
			- โครงการรับแลก – จ่ายแลกเหรียญกษาปณ์ผ่านรถบริการเคลื่อนที่ (Mobile Coin Unit)	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	๑,๖๖๒,๓๔๔ บาท	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	กองบริหารเงินตรา
			- โครงการจ่ายแลกเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกนอกสถานที่	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	๓๓๑,๐๐๐ บาท	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	กองบริหารเงินตรา

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๘	เป้าหมาย			หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	
๓. การบริหารจัดการทรัพย์สินเพื่อประโยชน์เชิงสังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเงินตราไทย และประชาสัมพันธ์งานด้านการจัดแสดงรวมถึงพิพิธภัณฑ์ในการกำกับของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐให้รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ	พิพิธภัณฑ์ในกำกับของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย	-จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์อื่น ๆ และหน่วยงานทั้งในและนอกเครือข่าย	-โครงการยกระดับพิพิธภัณฑ์ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และการท่องเที่ยว (Landmark)	จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมร่วมกับพิพิธภัณฑ์และหน่วยงานทั้งในและนอกเครือข่ายความร่วมมือ (MOU)	๘๐๐,๐๐๐ บาท	มีการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) จำนวน ๘ ครั้ง	จำนวน ๑๐ ครั้ง	จำนวน ๑๐ ครั้ง	กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ
		- ขยายการจัดนิทรรศการนอกสถานที่และปรับเปลี่ยนรูปแบบนิทรรศการให้น่าสนใจยิ่งขึ้น	- โครงการจัดนิทรรศการนอกสถานที่เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างการมีส่วนร่วม	จำนวนครั้งของการจัดนิทรรศการ/กิจกรรมตามสถาบันการศึกษา รวมถึงหน่วยงานราชการและหน่วยงานเอกชนต่าง ๆ เช่น ศูนย์ราชการ ศูนย์การประชุม ศูนย์แสดงสินค้า โรงพยาบาล สถาบันทางการเงิน ห้างสรรพสินค้า ฯลฯ	๓๕,๐๐๐ บาท	๒๐ ครั้ง	๒๐ ครั้ง	๒๐ ครั้ง	กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๘	เป้าหมาย			หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	
๔. บริหารการดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่า	ดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของรัฐให้ปลอดภัยและอยู่ในสภาพที่ดีตามหลักวิชาการอนุรักษ์	พัฒนาการดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าให้มีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐานและเป็นสากล	- โครงการจัดเก็บรักษาทรัพย์สินมีค่า	จำนวนทรัพย์สินมีค่าที่ได้รับการจัดเก็บรักษาอย่างถูกต้องตามหลักการอนุรักษ์	๑๕๐,๐๐๐ บาท	๗,๐๐๐ ชิ้น	๗,๒๐๐ ชิ้น	๗,๔๐๐ ชิ้น	กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ
			- โครงการจัดทำทะเบียนทรัพย์สินมีค่า	จำนวนทรัพย์สินมีค่าที่ได้รับการจัดทำทะเบียนตามมาตรฐานสากล	๒๕,๐๐๐ บาท	๔,๕๐๐ ชิ้น	๔,๖๐๐ ชิ้น	๔,๗๐๐ ชิ้น	กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ
			- โครงการอนุรักษ์ทรัพย์สินมีค่า	จำนวนทรัพย์สินมีค่าที่ได้รับการอนุรักษ์ตามหลักวิชาการ	๕๐,๐๐๐ บาท	๓,๐๐๐ ชิ้น	๓,๒๐๐ ชิ้น	๓,๒๐๐ ชิ้น	กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

ชื่อโครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยกิจกรรม Kaizen

๑. หลักการและเหตุผล

ไคเซ็น (Kaizen) เป็นวิธีการปรับปรุงการผลิตหรือกระบวนการทำงานให้ดีขึ้นในลักษณะของการปรับปรุงแบบต่อเนื่องไม่มีที่สิ้นสุด ซึ่งปัจจุบันนิยมนำมาใช้ในหน่วยงานต่าง ๆ อย่างแพร่หลาย เพื่อให้พนักงานของกองกษาปณ์ได้มีโอกาสเสนอความคิดในการพัฒนาปรับปรุงการทำงานของตนเอง เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ รวดเร็ว ทันเวลา ใช้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่า สามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ดังนั้น การเข้ามามีส่วนร่วมของพนักงานในหน่วยงานที่ร่วมกันปรับปรุงงานของตนเอง คนละเล็กละน้อยได้ จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ก่อให้เกิดการปรับปรุงวิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และพัฒนาหน่วยงานไปสู่ความเป็นเลิศได้

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้เสนอความคิดในการพัฒนาปรับปรุงการทำงาน

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลงาน

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) พนักงานมีความเข้าใจและร่วมกันปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีความพึงพอใจต่อการทำกิจกรรม ไคเซ็น (Kaizen)

๔. พื้นที่ดำเนินการ

กองกษาปณ์

๕. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน (Action Plan) มีรายละเอียด ดังนี้

ขั้นตอนกิจกรรม (Process)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. คณะกรรมการฯ และคณะทำงานคัดกรองผลงานประชุม												
๒. ประชาสัมพันธ์												
๓. ดำเนินกิจกรรม												
๔. ส่งผลงาน												
๕. Kaizen Day/ พิจารณาคัดเลือก/ ประกาศผล												
๖. มอบรางวัล												
๗. สรุปผลการดำเนินงาน												

๖. ระยะเวลา

ทุกปี

๗. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย/เงินทุนฯ

เบิกจ่ายจากเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ ปีละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบ

ส่วนวางแผนพัฒนาและเทคโนโลยีสารสนเทศ กองกษาปณ์

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สามารถปรับปรุงและพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๙.๒ เพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากร

๑๐. การติดตามและประเมินผล

๑๐.๑ วิธีการประเมินผล

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

๑๐.๒ ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลงาน

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาและจัดทำผลิตภัณฑ์ใหม่

๑. หลักการและเหตุผล

กองกษาปณ์จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนทิศทางการไปเน้นการผลิตเหรียญที่ระลึก และของสิ่งจำต่าง ๆ ให้มีปริมาณที่เพิ่มมากขึ้น ถึงแม้กระบวนการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน เหรียญกษาปณ์ที่ระลึก จะยังคงมีความสำคัญ เพื่อรองรับผลกระทบจากสังคมไร้เงินสด (Cashless Society) ที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นในอนาคต ดังนั้น กองกษาปณ์ จึงได้ดำเนินการจัดหาระบบเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย เช่น ระบบการผลิตโดยใช้ 3D Printing, การใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์ช่วยในการออกแบบและปั้นต้นแบบเหรียญ, เครื่องแกะลายด้วยระบบเลเซอร์ (Laser engraving machine), ระบบเครื่องจักรแบบอัตโนมัติ เป็นต้น มาใช้ในกระบวนการผลิตงานด้านออกแบบ ปั้นแบบ ทำดวงตราและด้านการผลิตชิ้นงานต้นแบบ เครื่องราชอิสริยาภรณ์ รวมถึงการผลิตเหรียญที่ระลึก และของสิ่งจำอื่น ๆ ให้มีกระบวนการทำงานที่รวดเร็วขึ้น ลดขั้นตอนการทำงาน ลดต้นทุน ทดแทนกำลังการผลิตด้านช่างฝีมือที่มีแนวโน้มลดลง รวมถึงสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันเวลา ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพได้มาตรฐาน โดยกองกษาปณ์ได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเข้าสู่ยุค Industry 4.0 ในการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มมูลค่าของสินค้าด้วยผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มีรูปแบบหลากหลายและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าซึ่งมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงเร็วตามกระแสโลกาภิวัตน์ในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตเหรียญที่ระลึก และของสิ่งจำต่าง ๆ โดยใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการผลิตที่ทันสมัย และจัดทำผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เข้าสู่ตลาดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดหารายได้เป้าหมาย

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

มีการนำเทคโนโลยีด้านการผลิตเหรียญ มาใช้ในการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพและลดขั้นตอนการผลิต และมีการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่น่าสนใจโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ผสมผสานกับงานด้านฝีมือ เพื่อออกสู่ตลาดเป็นการขยายกลุ่มลูกค้า ให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น โดยอาศัยเทคนิคด้านการผลิตเหรียญ เช่น เทคนิคการออกแบบและปั้นแบบ โดยใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กราฟิก ๓ มิติ บูรณาการกับการทำแม่ตรา ดวงตราด้วยเครื่องแกะระบบคอมพิวเตอร์ (CNC) และการใช้เครื่องแกะลายด้วยระบบเลเซอร์ (Laser engraving machine) ในการผลิตดวงตราต้นแบบที่มีเทคนิคพิเศษสีรุ้ง (Rainbow Effect), เทคนิคภาพแฝง (Latent Image), เทคนิค Micro Lettering, เทคนิคการผลิตเหรียญที่ระลึกลงสี, เทคนิคการตีตราเหรียญที่ระลึกขนาดใหญ่พิเศษ เหรียญที่ระลึกลวดลายสูงพิเศษ เหรียญที่ระลึกทรงกลมสามมิติ เหรียญที่ระลึกรูปทรงพิเศษ และเหรียญที่ระลึกโลหะหลายชนิดประกอบกัน เป็นต้น (สามารถจัดทำผลิตภัณฑ์ใหม่ได้อย่างน้อยจำนวน ๒ รายการต่อปี)

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

กองกษาปณ์นำเทคโนโลยีและเทคนิคใหม่ที่ทันสมัยมาใช้ในการปรับปรุงระบบการผลิตของกองกษาปณ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น รองรับการจัดทำผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง สามารถขยายตลาดไปตามกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายมากขึ้น เป็น “โรงกษาปณ์ ๔.๐” สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและประชาชนผู้ให้บริการ

๔. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน

ขั้นตอนกิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗				ปีงบประมาณ ๒๕๖๘				ปีงบประมาณ ๒๕๖๙			
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔
๑. คณะทำงานศึกษาทดลองและจัดทำผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย ประชุมหารือวางแผนและติดตามการดำเนินงาน												
๒. รวบรวมข้อมูล ทบทวนและศึกษากระบวนการทำงานและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตลอดจนประยุกต์ใช้ในด้านทักษะงานฝีมือเพื่อนำมาวิเคราะห์ออกแบบกระบวนการผลิต												
๓. ดำเนินการทดลองปรับปรุงกระบวนการผลิตและประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น												
๔. จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่และนำเสนอผู้บริหาร												
๕. ดำเนินการผลิตและจัดทำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด												

๕. ระยะเวลา

๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

๖. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย/เงินทุนฯ

งบประมาณปี ๒๕๖๘ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๗. ผู้รับผิดชอบ

กองกษาปณ์

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กองกาษาปณสามารถปรับปรุงกระบวนการผลิตพัฒนาและจัดทำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมสมัยใหม่ นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมของหน่วยงาน รวมถึงเพิ่มกิจกรรมวิจัยและพัฒนา (Research and Development)

๙. การติดตามและประเมินผล

๙.๑ วิธีการประเมินผล

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

๙.๒ ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

สามารถจัดทำผลิตภัณฑ์ใหม่ได้อย่างน้อยจำนวน ๒ รายการต่อปี

ชื่อโครงการ โครงการประชุมเชิงวิชาการของโรงกลั่นระหว่างประเทศ และการประชุมต่าง ๆ

๑. หลักการและเหตุผล

การจัดประชุม The Technical Meeting of Mints in ASEAN หรือย่อว่า “TEMAN” เป็นการประชุมของโรงกลั่นในกลุ่มประเทศอาเซียน ซึ่งประกอบด้วยประเทศเดิม ๖ ประเทศ คือ เนอการาบรูไนดารุสซาลาม สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สหพันธรัฐมาเลเซีย สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ สาธารณรัฐสิงคโปร์ และราชอาณาจักรไทย และประเทศสมาชิกใหม่ ๔ ประเทศ คือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ราชอาณาจักรกัมพูชา และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ โดยกำหนดจัดการประชุมปีเว้นปี และประเทศสมาชิกผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันเป็นเจ้าภาพตามลำดับตัวอักษร โดยในปี ๒๕๖๗

การประชุม “Mint Directors Conference” หรือย่อว่า “MDC” เป็นการประชุมระหว่างโรงกลั่นของรัฐบาลประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ปัจจุบันมีโรงกลั่นสมาชิก ๔๗ แห่ง จาก ๔๓ ประเทศ ทั่วโลก โรงกลั่นสมาชิกจะผลัดเปลี่ยนกันเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมปีเว้นปี (โดยการเสนอตัว) ผู้เข้าร่วมประชุม แบ่งเป็น ๓ ประเภท ดังนี้

- Member Mints คือ โรงกลั่นหรือหน่วยงานอื่นที่ทำหน้าที่ผลิตเหรียญกษาปณ์ และเป็นสมาชิก MDC
- Special Members คือ ธนาคารชาติ หรือหน่วยงานที่มีหน้าที่ออกใช้เหรียญกษาปณ์
- Associate Members คือ บริษัทเอกชนที่อยู่ในอุตสาหกรรมเหรียญ หรือธุรกิจเกี่ยวกับเหรียญหน่วยงานวิจัยเกี่ยวกับเหรียญ สมาคมผู้ใช้เหรียญ

การประชุม MDC Technical Committee (MDC-TC) เป็นการประชุมของคณะอนุกรรมการด้านเทคนิคของการประชุม Mint Directors Conference (MDC) เพื่อการศึกษาวิจัยร่วมกันในเรื่องเกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิตเหรียญกษาปณ์ โดยคณะอนุกรรมการจะประชุมกำหนดหัวข้อวิจัย แต่งตั้งคณะทำงานรับผิดชอบงานวิจัยแต่ละหัวข้อ ติดตามความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคของงานวิจัย และคัดเลือกผลงานวิจัยที่จะนำเสนอในที่ประชุม MDC สิงคโปร์ โดยกรมธนารักษ์ได้สมัครเป็นสมาชิกคณะอนุกรรมการด้านเทคนิคหลังจากการประชุม MDC ครั้งที่ ๒๕ พ.ศ. ๒๕๕๑ ด้วยเห็นว่าจะได้รับประโยชน์จากการศึกษาวิจัยร่วมกับโรงกลั่นอื่นทั้งด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและด้านการพัฒนาบุคลากร และได้ส่งผู้แทนเข้าร่วมประชุม MDC-TC ครั้งที่ ๙ ที่สาธารณรัฐอิตาลี เป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. ๒๕๕๑ และอีกหลายครั้ง ในปีต่อ ๆ มา โดยการประชุม MDC-TC ครั้งที่ ๓๖ ได้จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๖ – ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์

เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการบริหารและผลิตเหรียญกษาปณ์ ตลอดจนความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ กรรมวิธีและเทคนิคการผลิต เทคนิคการควบคุมคุณภาพการผลิต การเลือกใช้โลหะและวัสดุที่ใช้ทำเหรียญกษาปณ์ และการเลือกใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ เป็นต้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการบริหารและผลิตเหรียญกษาปณ์ ตลอดจนความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ของโรงกลั่นทั่วโลก

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) :

- เข้าร่วมการประชุมด้านเหรียญกษาปณ์ได้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) :

- สามารถนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาเทคนิคการผลิตเหรียญ

๔. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน

ขั้นตอนกิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘				หมายเหตุ
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	
๑. เตรียมการและขออนุมัติสำหรับการประชุมด้านเหรียญกษาปณ์ ได้แก่ - การประชุม The Technical Meeting of Mints in ASEAN (TEMAN) - การประชุม MDC (Mint Director Conference) - การประชุมคณะกรรมการด้านเทคนิคของการประชุม MDC Technical committee (MDC-TC)					
๒. ศึกษาทดลอง ด้านการผลิต เพื่อนำไปศึกษาวิจัย ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตร่วมกับโรงกษาปณ์ต่างประเทศ					
๓. เข้าร่วมประชุม - การประชุมคณะกรรมการด้านเทคนิคของการประชุม MDC Technical committee (MDC-TC) ณ ประเทศฟิลิปปินส์ - การประชุม The Technical Meeting of Mints in ASEAN (TEMAN) - การประชุม MDC (Mint Director Conference) ณ ประเทศแอฟริกาใต้					
๔. รายงานผลการประชุม และวิเคราะห์จากการประชุมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านเหรียญกษาปณ์ในเวทีระหว่างประเทศ					

๕. ระยะเวลา

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

๖. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย/เงินทุนฯ

งบประมาณปี ๒๕๖๘ จำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๗. ผู้รับผิดชอบ

ส่วนวางแผนพัฒนาและเทคโนโลยีสารสนเทศ กองกาษาปณ

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

การประชุมด้านเหรียญกาษาปณได้เป็นไปตามแผนที่กำหนด และสามารถนำความรู้มาใช้
ในการพัฒนาเทคนิคการผลิตเหรียญกาษาปณหมุนเวียน เครื่องราชอิสริยาภรณ์และของสั่งจ้าง

๙. การติดตามและประเมินผล

๙.๑ วิธีกาการประเมินผล

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

๙.๒ ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

การดำเนินการเป็นไปตามแผน ร้อยละ ๑๐๐

ชื่อโครงการ กองกษาปณ์สีเขียว

๑. หลักการและเหตุผล

กองกษาปณ์ ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบในการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน และเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก ได้ตระหนักถึงสถานการณ์ที่เป็นปัจจัยเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม จึงได้คิดริเริ่มให้มีโครงการส่งเสริมอนุรักษ์พลังงาน ลดการใช้พลังงาน และใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดกระบวนการในการดำเนินงานด้านพลังงานที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน จึงได้ริเริ่มให้มีการจัดทำมาตรฐานกำกับดูแลและส่งเสริมให้มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เป็นระบบ โดยมาตรฐาน ISO 14001 : 2015 เป็นมาตรฐานสากลสำหรับระบบการจัดการจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร โดยมาตรฐานดังกล่าวได้ถูกพัฒนาขึ้นบนพื้นฐานของมาตรฐานการจัดการด้านต่าง ๆ ของ ISO 9001 ที่มีการดำเนินการอยู่แล้ว โดยเริ่มต้นนำมาส่งเสริมให้มีการใช้ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เป็นมาตรฐานเดียวกันของประเทศให้กับโรงงานควบคุมและอาคารควบคุม ภายใต้การดำเนินการนั้นการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 : 2015 ใช้สำหรับองค์กรที่ต้องการบริหารจัดการและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ และในโครงการกองกษาปณ์สีเขียวนี้ ยังมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมจากเจ้าหน้าที่ทุกระดับในองค์กรในการเข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน นอกจากทางกองกษาปณ์จะนำมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการควบคุมและปรับปรุงแล้ว เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมให้ผู้ใช้ไฟฟ้าใช้พลังงานทดแทนยิ่งขึ้นไป ทางกองกษาปณ์จึงได้มีการโครงการติดตั้งระบบการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) แบบผลิตใช้เองเพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานเพื่อให้โครงการกองกษาปณ์สีเขียวเป็นรูปธรรมและชัดเจนยิ่งขึ้น โดยได้รับความร่วมมือจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA)

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้กองกษาปณ์ได้ยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมให้เป็นที่ยอมรับซึ่งจะช่วยในการขยายตลาดเพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ
- ๒.๒ เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๒.๓ เพื่อเป็นภาพลักษณ์และแบบอย่างที่ดีต่อหน่วยงานราชการ เอกชน ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ลดค่าใช้จ่ายด้านการใช้พลังงานอย่างเป็นรูปธรรม

๓. เป้าหมาย

- ๓.๑ เป็นโรงงานสีเขียว ด้านการประหยัดพลังงาน การลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยมลพิษ
- ๓.๒ เป็นโรงงานที่มีการพัฒนาระบบด้านสิ่งแวดล้อมตั้งแต่กระบวนการผลิตจนถึงกระบวนการขนส่ง
- ๓.๓ เป็นโรงงานที่ได้รับความไว้วางใจจากประชาชนในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

๔. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน

๔.๑ ดำเนินการเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015

- ๔.๑.๑ ศึกษาข้อกำหนดมาตรฐานระบบ ISO 14001 : 2015
- ๔.๑.๒ ดำเนินการหาที่ปรึกษาในการจัดทำระบบ และเตรียมความพร้อมในการขอรับรองระบบ
- ๔.๑.๓ ศึกษาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อม รวมไปถึงร่างนโยบาย วัตถุประสงค์ และแผนงานเพื่อขอรับรองระบบ
- ๔.๑.๔ ดำเนินการติดตามภายในเพื่อให้สอดคล้องกับระบบ
- ๔.๑.๕ ผู้ตรวจประเมินภายนอก ดำเนินการตรวจเพื่อให้การรับรองระบบ

๔.๒ การติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ Solar Rooftop กองกษาปณ์

๔.๒.๑ ลงนาม MOU กับทางการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA)

๔.๒.๒ ประเมินโครงการ วางแผน เตรียมดำเนินการเพื่อติดตั้ง Solar Rooftop

๔.๒.๓ ดำเนินการติดตั้ง Solar Rooftop

๔.๒.๔ ตรวจสอบวัดผลประหยัดค่าไฟฟ้าจากการติดตั้ง Solar Rooftop

๔.๒.๕ ตรวจสอบรับและส่งมอบงานกับทางการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA)

๕. ระยะเวลาดำเนินการ**๕.๑ ดำเนินการเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015**

๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘

๕.๒ การติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ Solar Rooftop กองกษาปณ์

๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)**๖.๑ ดำเนินการเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015**

กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗				ปีงบประมาณ ๒๕๖๘			
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔
๑. ศึกษาข้อกำหนด ระบบจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 : 2015								
๒. ดำเนินการหาที่ปรึกษาในการจัดทำระบบ และตลอดจนจัดทำและเตรียมความพร้อมในการขอรับรอง ISO 14001 : 2015								
๓. ศึกษาและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจุบันของกองกษาปณ์ รวมไปถึงร่างนโยบาย วัตถุประสงค์ และแผนงาน เพื่อขอรับรอง ISO 14001 : 2015								
๔. ดำเนินการตรวจติดตามภายในกองกษาปณ์เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ ISO 14001 : 2015								
๕. ผู้ตรวจประเมินภายนอกดำเนินการตรวจเพื่อให้การรับรอง ISO 14001 : 2015 ที่เหมาะสม								

๖.๒ การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ Solar Rooftop กองกษาปณ์

กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗				ปีงบประมาณ ๒๕๖๘			
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔
๑. ลงนาม MOU ความร่วมมือกับทางการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) เพื่อจัดตั้งโครงการ								
๒. ประเมินโครงการวางแผน และเตรียมดำเนินการเพื่อติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ Solar Rooftop และดำเนินการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง								
๓. ดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ Solar Rooftop บนดาดฟ้ากองกษาปณ์								
๔. ตรวจสอบวัดผลประหยัดค่าไฟฟ้าที่ได้จากการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ Solar Rooftop								
๕. ตรวจสอบงานและส่งมอบกับทางการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA)								

๗. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย/เงินทุนฯ

๗.๑ ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาเพื่อขอรับรองระบบ ประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท และค่าใช้จ่ายในการตรวจประเมินและรับรองระบบ ประมาณ ๓๕๐,๐๐๐ บาท รวมทั้งหมด ประมาณ ๖๕๐,๐๐๐ บาท

๗.๒ ค่าใช้จ่ายในการติดตั้ง Solar Rooftop ประมาณ ๐ บาท เนื่องจากเป็นการทำ MOU ร่วมกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA)

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ กองกษาปณ์

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ได้รับการรับรองระบบจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015

๙.๒ ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน รวมไปถึงช่วยลดต้นทุนและประหยัดต้นทุนการผลิต
สร้างโอกาสในการแข่งขัน

๙.๓ เกิดภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีต่อลูกค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้เกิดความ
เข้าใจและการยอมรับที่ดีระหว่างลูกค้า ชุมชนโดยรอบ และบุคคลภายนอก

๙.๔ สร้างโอกาสทางการตลาดโดยเน้นประเด็นด้านการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์
และกระบวนการผลิตซึ่งกำลังจะเป็นที่ยอมรับของบุคคลภายนอกและระดับประเทศ

๑๐. การติดตามและประเมินผล

๑๐.๑ วิธีการประเมินผล

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

๑๐.๒ ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

การดำเนินการเป็นไปตามแผน ร้อยละ ๑๐๐

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์

๑. หลักการและเหตุผล

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ มีภารกิจหลักด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญ ซึ่งมีทั้งเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน เหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึก และผลิตภัณฑ์เหรียญ ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการผลิตเหรียญของกรมธนารักษ์และหารายได้ส่งเข้า เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ เนื่องจากการ เป็นการค้าในงานในเชิงธุรกิจ ซึ่งต้องมีการดำเนินงานที่รวดเร็ว และสร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ ดังนั้น เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเป็นของฝาก ของที่ระลึกและผู้สนใจทั่วไป ที่มีทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ จึงต้องออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อเป็นทางเลือกของลูกค้าและผู้สนใจ และดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ให้ได้ มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมทั้งเป็นการเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญ เข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มรายได้เข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการ ทำของ

๓. เป้าหมาย

๑. พัฒนาและเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
๒. มีกลุ่มลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น
๓. เพิ่มรายได้เข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการ ทำของ

๔. ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ

- ๔.๑ ศึกษาข้อมูลทางการตลาด
- ๔.๒ ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่
- ๔.๓ ขอความเห็นชอบรูปแบบ
- ๔.๔ กำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
- ๔.๕ วางแผนการผลิตและดำเนินการจัดหาเพื่อเป็นสินค้าของเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการ เหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ ประชาสัมพันธ์ และนำออกจำหน่าย

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

กิจกรรม/ขั้นตอน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ศึกษาข้อมูลทางการตลาด												
๒. ออกแบบผลิตภัณฑ์												
๓. กำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์ และหาผู้รับจ้างจำนวน ๓ ราย (แบบ บก.๐๖)												
๔. ดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์ โดยมีขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้												
๔.๑ ขอความเห็นชอบ												
๔.๒ จัดซื้อ/จัดจ้าง												
๔.๓ รับมอบ ตรวจสอบและกำหนดราคาจำหน่าย												
๔.๔ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์												
๔.๕ นำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่าย												

๗. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย/เงินทุนฯ

เบิกจ่ายจากประมาณการรายจ่ายเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลและการทำของ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ประมาณ ๒,๓๘๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาล

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ได้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม

๙.๒ เพิ่มรายได้ให้กับเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลและการทำของ

๑๐. ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ได้ไม่น้อยกว่า ๕ รายการ

ชื่อโครงการ โครงการจำหน่ายสินค้านอกสถานที่

๑. หลักการและเหตุผล

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการหารายได้นำส่งเข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ ด้วยการจำหน่ายเหรียญและผลิตภัณฑ์เหรียญ โดยมีหน่วยจำหน่ายประจำไว้บริการทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และมีบริการจำหน่ายทางเว็บไซต์ผ่านทางระบบ e-catalog เพื่อให้บริการประชาชนทั่วไปได้อย่างทั่วถึง ดังนั้น เพื่อเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายและเผยแพร่ผลงานของกรมธนารักษ์ รวมทั้งเป็นการเพิ่มรายได้ให้เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ จึงเห็นควรมีการจำหน่ายเหรียญและผลิตภัณฑ์เหรียญนอกสถานที่

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเผยแพร่ผลงานของกรมธนารักษ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น
- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเก็บสะสมเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก และเหรียญที่ระลึก
- ๒.๓ เพื่อสร้างรายได้เข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ

๓. เป้าหมาย

ข้าราชการ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

๔. ขั้นตอน / วิธีการดำเนินการ

- ๔.๑ ประสานงานเกี่ยวกับสถานที่
- ๔.๒ ขออนุมัติเข้าร่วมกิจกรรม จัดทำโครงการ
- ๔.๓ เบิก - จ่ายสินค้า และเตรียมอุปกรณ์ต่าง ๆ
- ๔.๔ นำเงินรายได้จากการจำหน่ายส่งคณะกรรมการฯ
- ๔.๕ ส่งคืนสินค้าคงเหลือจากการจำหน่ายเข้าห้องมั่นคง
- ๔.๖ จัดทำสรุปรายงานผลการจำหน่าย

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประสานงานเกี่ยวกับสถานที่												
๒. ขออนุมัติเข้าร่วมกิจกรรม จัดทำโครงการ												
๓. เบิก - จ่ายสินค้า และเตรียมอุปกรณ์ต่าง ๆ												
๔. นำเงินรายได้จากการจำหน่ายส่งคณะกรรมการฯ												
๕. ส่งคืนสินค้าเหลือจากการจำหน่ายเข้าห้องมั่นคง												
๖. จัดทำสรุปรายงานผลการจำหน่าย												

๗. งบประมาณ / ค่าใช้จ่าย / เงินลงทุนฯ

เบิกจ่ายจากประมาณการรายจ่ายเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลและการทำของ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ประมาณ ๔๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ได้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมของเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลและการทำของ

๙.๒ มีรายได้นำส่งเข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลและการทำของ เพิ่มขึ้น

๑๐. ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

จำนวนครั้งของการจำหน่ายนอกสถานที่ ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้งต่อปี

ชื่อโครงการ โครงการยกระดับพืชรากให้ป็นศูนย์การเรียนรู้และการท่องเที่ยว (Landmark)

๑. หลักการและเหตุผล

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ มีภารกิจสำคัญในด้านการบริหารจัดการงานด้านพืชราก ซึ่งมีพืชรากในส่วนกลางที่อยู่ในความดูแลรับผิดชอบ ได้แก่ พืชรากเหรีญษาปณารักษ์ พืชรากลำพู และพืชรากน้อย พืชรากในส่วนภูมิภาค ได้แก่ พืชรากธนาธิราช จังหวัดเชียงใหม่ พืชรากธนาธิราช จังหวัดสงขลา และพืชรากธนาธิราช จังหวัดขอนแก่น โดยกรมธนาธิราชได้ลงนามในข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับพืชรากและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ระหว่างพืชราก และหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว นับเป็นการเชื่อมองค์ความรู้ด้านพืชราก อันก่อให้เกิดการบูรณาการและการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างพืชราก สถาบันการศึกษา รวมทั้งหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้องตลอดจนการให้ความร่วมมือในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรม และดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการตลาด ให้พืชรากในเครือข่ายเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการและการบริหารจัดการพืชรากของกรมธนาธิราชให้ป็นศูนย์การเรียนรู้และการท่องเที่ยว (Landmark) ที่สำคัญของประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ภารกิจของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ให้แก่ นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไปทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๒.๒ เพื่อป็นศูนย์การเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ

๒.๓ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านพืชราก และก่อให้เกิดการรวมกลุ่มของพืชราก สถาบันการศึกษา และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

๒.๔ เพื่อป็นศูนย์กลางในการพบปะแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล และกิจกรรมด้านพืชราก

๒.๕ เพื่อป็นสถานที่ใช้จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓. เป้าหมาย

ดำเนินการจัดกิจกรรมและให้ความร่วมมือในการดำเนินงานกับพืชราก สถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกเครือข่าย ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง

๔. พื้นที่ดำเนินการ

๔.๑ พืชรากเหรีญษาปณารักษ์ ถนนจักรพงษ์ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

๔.๒ พืชรากลำพู ถนนพระสุเมรุ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

๔.๓ พืชรากธนาธิราช จังหวัดเชียงใหม่

๔.๔ พืชรากธนาธิราช จังหวัดสงขลา

๔.๕ พืชรากธนาธิราช จังหวัดขอนแก่น

๔.๖ พืชรากน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น แนวโน้มการท่องเที่ยว ความต้องการ ของผู้ใช้บริการ/หน่วยงานในเครือข่าย												
๒. วางแผนการดำเนินงาน												
๓. ประชุมคณะทำงานหรือหน่วยงานใน เครือข่าย												
๔. ดำเนินการจัดกิจกรรมร่วมกับ หน่วยงานในเครือข่าย												
๕. จัดทำรายงานสรุปและประเมินผล การดำเนินการ												

๗. งบประมาณ / ค่าใช้จ่าย / เงินลงทุนฯ

เบิกจ่ายจากประมาณการรายจ่ายเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่า
ของรัฐและการทำของ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ เกิดการรวมกลุ่มความร่วมมือระหว่างพิพิธภัณฑ์ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานอื่น
ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน
- ๙.๒ เป็นศูนย์การเรียนรู้เฉพาะทาง และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ
- ๙.๓ เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไปทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้รู้จักภารกิจ
ของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ ในด้านต่าง ๆ อย่างแพร่หลาย
- ๙.๔ เป็นศูนย์กลางในการพบปะแลกเปลี่ยนข้อมูล องค์ความรู้ทางวิชาการ และกิจกรรม
ด้านพิพิธภัณฑ์

๑๐. ตัวชี้วัด

จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมพิพิธภัณฑ์ของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐเป็น
แหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ (Landmark) จำนวน ๑๐ ครั้ง

ชื่อโครงการ โครงการจัดนิทรรศการนอกสถานที่เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างการมีส่วนร่วม

๑. หลักการและเหตุผล

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของภูมิปัญญาพื้นบ้านที่รับผิดชอบในการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานตามภารกิจด้านทรัพย์สินมีค่า การจำหน่ายเหรียญและผลิตภัณฑ์เหรียญ และการจัดแสดงของพิพิธภัณฑ์ในกำกับของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของภูมิปัญญาพื้นบ้าน กรมธนารักษ์ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ เป็นต้นมาได้ดำเนินการเผยแพร่ความรู้ในเชิงรุกด้วยการจัด “โครงการจัดนิทรรศการและกิจกรรมตามโรงเรียนและสถาบันการศึกษา” เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเงินตราไทย รวมทั้งประชาสัมพันธ์งานด้านการจัดแสดงของพิพิธภัณฑ์ในกำกับของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของภูมิปัญญาพื้นบ้านให้นักเรียน และบุคลากรในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

การดำเนินการจัดนิทรรศการและกิจกรรมเชิงรุกไปตามโรงเรียนและสถาบันการศึกษา ถือได้ว่าสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์และประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดี โดยมีนักเรียน นักศึกษา และบุคลากรให้ความสนใจเข้าชมนิทรรศการและเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก รวมทั้งผู้บริหารสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับเงินตราไทย ซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติไทยประเภทหนึ่งมากขึ้น และหันมาให้ความสำคัญในการส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนด้วยการนำนักเรียน/นักศึกษาเข้าชมพิพิธภัณฑ์ในกำกับของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของภูมิปัญญาพื้นบ้าน เพื่อให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกิดความรัก และหวงแหนในมรดกทางวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของชาติ จึงพิจารณาเห็นควรดำเนินการเชิงรุกด้วยการจัดนิทรรศการนอกสถานที่ตามสถาบันการศึกษา รวมถึงหน่วยงานราชการและหน่วยงานเอกชนต่าง ๆ เช่น ศูนย์ราชการ ศูนย์การประชุม ศูนย์แสดงสินค้า โรงพยาบาล สถาบันทางการเงิน ห้างสรรพสินค้า ฯลฯ ในกรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง เพื่อให้การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประวัติศาสตร์เงินตราไทย รวมถึงงานตามภารกิจด้านการจัดแสดงของพิพิธภัณฑ์ในกำกับของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของภูมิปัญญาพื้นบ้าน กรมธนารักษ์ เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น และเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรมธนารักษ์ในด้านการมีส่วนร่วมในกลุ่มนักเรียน นักศึกษา บุคลากรในสถาบันการศึกษา และประชาชนทั่วไป จึงเห็นควรดำเนินโครงการจัดนิทรรศการนอกสถานที่เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างการมีส่วนร่วม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเงินตราไทยให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

๒.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจด้านทรัพย์สินมีค่า การจำหน่ายเหรียญและผลิตภัณฑ์เหรียญ และการจัดแสดงของพิพิธภัณฑ์ในกำกับของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของภูมิปัญญาพื้นบ้าน กรมธนารักษ์ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น

๒.๓ เพื่อกระตุ้นให้กลุ่มนักเรียน นักศึกษา บุคลากรในสถาบันการศึกษา และประชาชนทั่วไปเห็นถึงความสำคัญของเงินตราไทย ซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติไทย และเกิดความสนใจเข้ามาชมการจัดแสดงที่พิพิธภัณฑ์ในกำกับของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของภูมิปัญญาพื้นบ้าน กรมธนารักษ์ มากขึ้น

๒.๔ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของภูมิปัญญาพื้นบ้าน กรมธนารักษ์ ด้านการส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างการมีส่วนร่วมกับนักเรียน นักศึกษา บุคลากรในสถาบันการศึกษา และสังคม

๓. เป้าหมาย

จัดนิทรรศการนอกสถานที่ จำนวน ๒๐ ครั้ง

๔. พื้นที่ดำเนินการ

สถาบันการศึกษา รวมถึงหน่วยงานราชการและหน่วยงานเอกชนต่าง ๆ เช่น ศูนย์ราชการ ศูนย์การประชุม ศูนย์แสดงสินค้า โรงพยาบาล สถาบันทางการเงิน ห้างสรรพสินค้า ฯลฯ

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ระหว่างเดือนมกราคม-กันยายน ๒๕๖๘

๖. แผนการดำเนินงาน/กิจกรรม

๖.๑ จัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับวิวัฒนาการเงินตราไทยตั้งแต่สมัยอาณาจักรพูน้นจนถึงยุคปัจจุบัน

๖.๒ กิจกรรมสาธิตการอนุรักษ์เหรียญและทำความสะอาดเหรียญ

๖.๓ กิจกรรมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์โดยจัดให้มีการบรรยายเนื้อหาทางวิชาการที่สอดแทรกความบันเทิง พร้อมทั้งจัดให้มีซุ้มกิจกรรมที่เชื่อมโยงความรู้กับเงินตราไทยเพื่อส่งเสริมทักษะด้านต่าง ๆ

๖.๔ เผยแพร่เอกสารประชาสัมพันธ์ เช่น แผ่นพับวิวัฒนาการเงินตราไทย แผ่นพับพิพิธภัณฑ์ธนารักษ์ แผ่นพับผลิตภัณฑ์เหรียญ สารพัดยศสินค้านี้มีค่าของรัฐ ฯลฯ

๗. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

เบิกจ่ายจากเงินหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ในวงเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ การประชาสัมพันธ์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเงินตราไทยให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

๙.๒ ประชาชนทราบภารกิจต่าง ๆ ของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ กรมธนารักษ์ อย่างแพร่หลาย อันจะเป็นการช่วยกระตุ้นให้เกิดการเข้าชมพิพิธภัณฑ์และสร้างรายได้จากการจำหน่ายเหรียญและผลิตภัณฑ์เหรียญให้กับกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ กรมธนารักษ์ มากขึ้น

๙.๓ นักเรียน นักศึกษา บุคลากรในสถาบันการศึกษา และประชาชนทั่วไป เห็นถึงความสำคัญของเงินตราไทย ซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติไทย จนเกิดความสนใจเข้ามาชมการจัดแสดงที่พิพิธภัณฑ์ในกำกับของกองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ กรมธนารักษ์ มากขึ้น

๙.๔ กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ กรมธนารักษ์ เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและมีภาพลักษณ์ที่ดีด้านการส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างการมีส่วนร่วมกับนักเรียน นักศึกษา บุคลากรในสถาบันการศึกษา และสังคม

๑๐. ตัวชี้วัด

จำนวนครั้งของการจัดนิทรรศการ/กิจกรรมนอกสถานที่ จำนวน ๒๐ ครั้ง/ปี

ชื่อโครงการ โครงการจัดเก็บรักษาทrophyสินมีค่า

๑. หลักการและเหตุผล

กองส่งเสริมและพัฒนา Trophyสินมีค่าของรัฐมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลรักษาทrophyสินมีค่าของรัฐ ประกอบด้วย ใบพระราชทานเงินตรา หมายถึงเงิน แม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร แม่พิมพ์ดวงตราอากร เงินตราโบราณ เหรียญกษาปณ์ เหรียญที่ระลึก ดวงตราไปรษณียากรสมัยรัชกาลที่ ๕ และโบราณศิลปวัตถุอื่น ๆ Trophyสินแต่ละชิ้นมีคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรมที่แสดงถึงความเจริญรุ่งเรืองของชาติไทยในอดีต ซึ่งควรเก็บรักษาไว้ให้เป็นมรดกของประเทศชาติสืบต่อไป และเนื่องจากที่ผ่านมาการจัดเก็บรักษาทrophyสินมุ่งเน้นเฉพาะการรักษาความปลอดภัย และเพื่อป้องกันมิให้ Trophyสินสูญหาย จึงได้จัดเก็บ Trophyสินรวมกันไว้ในหีบเหล็กและหีบไม้วางซ้อนทับกันไว้ โดยไม่ได้มีการป้องกันเรื่องการกระแทกกระแทก ความชื้น และฝุ่นละอองต่าง ๆ ซึ่งเป็นเหตุให้ Trophyสินชำรุดและเสื่อมสภาพเร็วกว่าที่ควรจะเป็น จึงจำเป็นต้องมีการจัดเก็บรักษาทrophyสินแต่ละชนิดให้อยู่ในสถานที่ปลอดภัย รวมทั้งต้องคำนึงถึงการรักษาสภาพ Trophyสิน เพื่อให้ถูกต้องตามหลักการอนุรักษ์สากล

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้มีการจัดเก็บ Trophyสินมีค่าของรัฐที่ถูกต้องตามหลักวิชาการสากล
- ๒.๒ เพื่อเป็นการอนุรักษ์ Trophyสินมีค่าของรัฐให้คงสภาพเดิมหรือให้เสื่อมสภาพน้อยที่สุด
- ๒.๓ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยกับ Trophyสินทุกชิ้น

๓. เป้าหมาย

เพื่อดูแลรักษาทrophyสินมีค่าของรัฐให้ปลอดภัยและอยู่ในสภาพสมบูรณ์ เพื่อดำรงไว้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของชาติสืบไป จำนวน ๗,๒๐๐ ชิ้น

๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

- ๔.๑ จัดกลุ่ม Trophyสินตามขนาดและประเภทของวัสดุที่ใช้จัดสร้าง
- ๔.๒ จัดหาวัสดุที่เหมาะสมในการจัดเก็บ Trophyสินแต่ละประเภท
- ๔.๓ ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุ Trophyสินให้มีขนาดและรูปลักษณะที่เหมาะสมกับ Trophyสินแต่ละประเภท
- ๔.๔ จัดเก็บ Trophyสินในบรรจุภัณฑ์ และติดรหัสประจำ Trophyสินแต่ละชิ้น
- ๔.๕ นำ Trophyสินที่บรรจุลงในบรรจุภัณฑ์เรียบร้อยแล้วเข้าเก็บรักษาไว้ในห้องมั่นคง โดยจัดวางเป็นช่อง/ชั้น อย่างเป็นสัดส่วน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดกลุ่มทรัพย์สินตามขนาดและประเภทของวัสดุที่ใช้จัดสร้าง												
๒. จัดหาวัสดุที่เหมาะสมในการจัดเก็บทรัพย์สินแต่ละประเภท												
๓. ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุทรัพย์สินให้มีขนาด และรูปลักษณะที่เหมาะสมกับทรัพย์สินแต่ละประเภท												
๔. จัดเก็บทรัพย์สินในบรรจุภัณฑ์ และติดรหัสประจำทรัพย์สินแต่ละชิ้น												
๕. นำทรัพย์สินที่บรรจุลงในบรรจุภัณฑ์เรียบร้อยแล้วเข้าเก็บรักษาไว้ในห้องมั่นคง โดยจัดวางเป็นช่อง/ชั้น อย่างเป็นสัดส่วน												

๗. งบประมาณ / ค่าใช้จ่าย / เงินลงทุนฯ

เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ทรัพย์สินได้รับการจัดเก็บอย่างถูกวิธี ทำให้เสื่อมสภาพช้าลง

๙.๒ ทรัพย์สินได้รับการจัดเก็บรักษาอย่างเป็นระเบียบเรียบร้อย สะดวกต่อการควบคุมดูแล

และการปฏิบัติงาน

๙.๓ ได้ธำรงรักษาทรัพย์สินไว้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมสืบไป

๑๐. ตัวชี้วัด

จำนวนทรัพย์สินที่ได้รับการจัดเก็บรักษาตามหลักการอนุรักษ์ จำนวน ๗,๒๐๐ ชิ้น

ชื่อโครงการ โครงการจัดทำทะเบียนทรัพย์สินมีค่า

๑. หลักการและเหตุผล

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลมีหน้าที่ดูแลเก็บรักษาทรัพย์สิน ซึ่งเป็นโบราณวัตถุที่สืบทอดมาตั้งแต่สมัยโบราณถึงสมัยรัตนโกสินทร์ และเนื่องจากมีทรัพย์สินในความรับผิดชอบเป็นจำนวนมากและแบ่งเป็นหลายประเภท ประกอบกับการดูแลรักษาทรัพย์สินในอดีต มีเพียงบัญชีรายชื่อทรัพย์สิน แต่ไม่มีรายละเอียดของทรัพย์สินระบุไว้อย่างชัดเจน ดังนั้นเพื่อให้การดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลมีข้อมูลสำหรับตรวจสอบที่ครบถ้วนถูกต้องและได้มาตรฐาน จึงจำเป็นต้องจัดทำทะเบียนทรัพย์สิน โดยมีข้อมูลประกอบที่บ่งบอกถึงลักษณะเฉพาะของทรัพย์สินแต่ละชิ้นโดยละเอียด พร้อมทั้งกำหนดรหัสกำกับทรัพย์สิน เพื่อสะดวกต่อการตรวจสอบ/สืบค้น การนำไปใช้ และการบริหารจัดการ

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้ทรัพย์สินแต่ละชิ้นมีรายละเอียดที่ครบถ้วน
- ๒.๒ เพื่อให้มีระบบการจัดทำทะเบียนที่ถูกต้องตามหลักสากล
- ๒.๓ เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการควบคุมตรวจสอบ
- ๒.๔ เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับการอนุรักษ์ และเผยแพร่จัดแสดง

๓. เป้าหมาย

เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพย์สินมีค่าของรัฐบาลมีการดูแลรักษาทรัพย์สินด้วยการจัดทำทะเบียนที่เป็นระบบและได้มาตรฐาน จำนวน ๔,๖๐๐ ชิ้น

๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

- ๔.๑ ถ่ายภาพ วัดขนาด และชั่งน้ำหนักทรัพย์สินแต่ละชิ้น
- ๔.๒ ศึกษา สืบค้นประวัติความเป็นมา อายุสมัย และรายละเอียดต่าง ๆ ของทรัพย์สิน
- ๔.๓ วิเคราะห์ เรียบเรียงเรื่องราว ตามหัวข้อในรูปแบบทะเบียน
- ๔.๔ จัดทำทะเบียนประวัติทรัพย์สิน
- ๔.๕ บันทึกรายละเอียดตามหัวข้อ ในรูปแบบทะเบียนลงคอมพิวเตอร์

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ถ่ายภาพ วัดขนาด และชั่งน้ำหนัก ทรัพย์สินแต่ละชิ้น												
๒. ศึกษา สืบค้นประวัติความเป็นมา อายุ สมัย และรายละเอียดต่างๆ ของ ทรัพย์สิน												
๓. วิเคราะห์ เรียบเรียงเรื่องราว ตาม หัวข้อในรูปแบบทะเบียน												
๔. จัดทำทะเบียนประวัติทรัพย์สิน												
๕. บันทึกรายละเอียดตามหัวข้อใน รูปแบบทะเบียนลงคอมพิวเตอร์												

๗. งบประมาณ / ค่าใช้จ่าย / เงินลงทุนฯ

เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประมาณ ๒๕,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ มีทะเบียนทรัพย์สินที่ครบถ้วนถูกต้อง
- ๙.๒ มีฐานข้อมูลทรัพย์สินสำหรับการควบคุมตรวจสอบ อนุรักษ์และจัดแสดงเผยแพร่
- ๙.๓ มีการบริหารจัดการทรัพย์สินที่เป็นระบบและได้มาตรฐาน

๑๐. ตัวชี้วัด

จำนวนทรัพย์สินที่ได้รับการจัดทำทะเบียนทรัพย์สินที่เป็นระบบและได้มาตรฐาน จำนวน ๔,๖๐๐ ชิ้น

ชื่อโครงการ โครงการอนุรักษ์ทรัพย์สินมีค่า

๑. หลักการและเหตุผล

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลทรัพย์สินประเภทต่าง ๆ ได้แก่ เงินตราโบราณ เหรียญที่ระลึก เหรียญกษาปณ์ ดวงตราไปรษณียากร ฤชากรแม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร แม่พิมพ์ดวงตราอากร และศิลปวัตถุอื่นๆ โดยทรัพย์สินที่เก็บรักษาไว้ในห้องมั่นคงซึ่งมีหลากหลายประเภท ล้วนทรงคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่แสดงถึงความเจริญรุ่งเรืองของชาติไทยในอดีต จึงควรเก็บรักษาไว้เป็นมรดกแก่อนุชนรุ่นหลังได้ศึกษาสืบไป เดิมทรัพย์สินเหล่านี้ถูกบรรจุรวมกันและวางซ้อนทับกันไว้ในหีบไม้และหีบเหล็ก โดยไม่มีการควบคุมอุณหภูมิ ความชื้น และการป้องกันฝุ่นละออง เมื่อเก็บไว้เป็นเวลานานจึงทำให้ทรัพย์สินชำรุด เสื่อมสภาพ บุบ ยุบ และขึ้นส่วนหลุดจากกัน เนื่องจากการเกิดปฏิกิริยาทางเคมีและการกัดทับ จึงจำเป็นต้องหยุดยั้งการเกิดปฏิกิริยาดังกล่าว เพื่อชะลอการเสื่อมสภาพโดยการอนุรักษ์ให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่ออนุรักษ์และรักษาทรัพย์สินให้อยู่ในสภาพที่ดีตามหลักวิชาการที่ถูกต้อง
- ๒.๒ เพื่อหยุดยั้งการชำรุดเสียหายของทรัพย์สิน
- ๒.๓ เพื่อป้องกันการเสื่อมสภาพของทรัพย์สิน
- ๒.๔ เพื่อให้ทรัพย์สินอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ พร้อมสำหรับการนำไปจัดแสดง

๓. เป้าหมาย

อนุรักษ์ทรัพย์สินมีค่าของรัฐ จำนวน ๓,๒๐๐ ชิ้น และดูแลรักษาทรัพย์สินให้อยู่ในสภาพที่ดีเพื่อธำรงไว้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของชาติให้ยาวนานสืบไป

๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

- ๔.๑ ดำเนินการถ่ายภาพทรัพย์สินก่อนดำเนินการอนุรักษ์
- ๔.๒ ตรวจสอบสภาพและลักษณะความชำรุดพร้อมกำหนดวิธีการ และขั้นตอนการอนุรักษ์
- ๔.๓ ดำเนินการอนุรักษ์ทรัพย์สิน พร้อมบันทึกรายละเอียดในการอนุรักษ์
- ๔.๔ ดำเนินการถ่ายภาพทรัพย์สินภายหลังการอนุรักษ์
- ๔.๕ ประเมินผลการอนุรักษ์ทรัพย์สิน

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ดำเนินการถ่ายภาพทรัพย์สินก่อนดำเนินการอนุรักษ์												
๒. ตรวจสอบสภาพและลักษณะความชำรุดพร้อมกำหนดวิธีการและขั้นตอนการอนุรักษ์												
๓. ดำเนินการอนุรักษ์ทรัพย์สินพร้อมบันทึกรายละเอียดในการอนุรักษ์												
๔. ดำเนินการถ่ายภาพทรัพย์สินภายหลังการอนุรักษ์												
๕. ประเมินผลการดำเนินการอนุรักษ์ทรัพย์สิน												

๗. งบประมาณ ค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุนฯ

เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ได้บำรุงรักษาทรัพย์สินมีค่าของรัฐให้อยู่ในสภาพที่ดี
- ๙.๒ ได้หยุดยั้งและชะลอการเสื่อมสภาพของทรัพย์สินมีค่าของรัฐ
- ๙.๓ เป็นประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้างานช่างฝีมือสมัยโบราณของไทยสำหรับผู้สนใจ
- ๙.๔ ได้ดำรงรักษาทรัพย์สินมีค่าของรัฐไว้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของชาติให้ยืนยาวสืบไป

๑๐. ตัวชี้วัด

จำนวนทรัพย์สินที่ได้รับการอนุรักษ์ตามหลักวิชาการ จำนวน ๓,๒๐๐ ชิ้น

ชื่อโครงการ โครงการรับแลก - จ่ายแลกเหรียญกษาปณ์ผ่านรถบริการเคลื่อนที่ (Mobile Coin Unit)

๑. หลักการและเหตุผล

กรมธนารักษ์โดยกองบริหารเงินตราทำหน้าที่ในการนำออกใช้ รับแลก จ่ายแลก และบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ให้เพียงพอต่อความต้องการใช้ในระบบเศรษฐกิจ โดยมีหน่วยงานให้บริการทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคประกอบด้วย กองบริหารเงินตรา (รังสิต) หน่วยรับและจ่ายแลกเหรียญกษาปณ์ (สาขาถนนจักรพงษ์) หน่วยจ่ายแลกเหรียญกษาปณ์กรมธนารักษ์ (กระทรวงการคลัง) และศูนย์บริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ในส่วนภูมิภาค ๖ แห่ง ได้แก่ ศูนย์บริหารจัดการเหรียญกษาปณ์จังหวัดเชียงใหม่ นครสวรรค์ อุบลราชธานี ขอนแก่น สุราษฎร์ธานี และสงขลา โดยให้บริการกับประชาชนทั่วไป บริษัท ห้างร้าน มูลนิธิ ธนาคารพาณิชย์ หน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ ฯลฯ ในการจ่ายแลกเพื่อนำไปจับจ่ายใช้สอย และรับคืนเหรียญกษาปณ์ที่เกินความต้องการกลับมาเพื่อหมุนเวียนนำออกสู่ระบบเศรษฐกิจ ซึ่งการรับแลกคืนและตรวจพิสูจน์เหรียญกษาปณ์ ที่รับคืน หากมีเหรียญดีหรือเหรียญหมองคล้ำจะนำส่งไปล้างทำความสะอาด สามารถนำออกจ่ายแลกได้ หรือเหรียญชำรุดประเภท ชำรุดแลกค่าได้เต็มราคา ชำรุดแลกค่าได้ครึ่งราคา และชำรุดแลกค่าไม่ได้จะเก็บรักษาไว้จำหน่ายต่อไป ดังนั้น เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของประชาชนที่ต้องการเข้าถึงบริการของรัฐได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ลดงบประมาณค่าใช้จ่ายภาครัฐในการผลิตเหรียญใหม่ และเพื่อยกระดับ การให้บริการที่หลากหลายและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น จึงได้เพิ่มช่องทางการให้บริการรับคืนและจ่ายแลก เหรียญกษาปณ์ ด้วยการจัดทำโครงการ “รับแลก - จ่ายแลกเหรียญกษาปณ์ผ่านรถบริการเคลื่อนที่ (Mobile Coin Unit)” ให้บริการรับแลกคืนและจ่ายแลกเหรียญกษาปณ์จากประชาชนนอกสถานที่ อาทิ บริเวณศูนย์ราชการ ศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า ตลาด วัด และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญๆ เป็นต้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อยกระดับการให้บริการที่หลากหลายตอบสนองความต้องการของประชาชนให้ได้ รับความสะดวก รวดเร็ว ทั่วถึงและเท่าเทียม ลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนในการเดินทางมายังจุดที่ให้บริการสร้างความพึงพอใจต่อการให้บริการ

๒.๒ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในการให้บริการของภาครัฐ

๒.๓ เพิ่มรอบการหมุนเวียนเหรียญกษาปณ์ให้เกิดความคุ้มค่า ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายภาครัฐในการผลิตเหรียญใหม่

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

- มีเหรียญกษาปณ์กลับคืนหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเร็วขึ้น (เพิ่มรอบการหมุนเวียนเหรียญกษาปณ์)

- ลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายภาครัฐในการผลิตเหรียญกษาปณ์

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

- ลดปัญหาเหรียญกษาปณ์ตกค้าง

- เพิ่มรอบการหมุนเวียนของเหรียญกษาปณ์

- ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการให้บริการทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

๔. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี นนทบุรี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง สระบุรี สิงห์บุรี สุพรรณบุรี นครปฐม สมุทรปราการ ชลบุรี นครนายก ปราจีนบุรี และฉะเชิงเทรา

๕. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน (Action Plan) มีรายละเอียด ดังนี้

ขั้นตอนกิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗				ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘				ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙				หมายเหตุ
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	
๑. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อขอใช้พื้นที่สำหรับให้บริการ													
๒. จัดทำแผนการดำเนินงานและประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบข้อมูล													
๓. ออกให้บริการรับแลก - จ่ายแลก เหรียญกษาปณ์ตามแผนที่กำหนด													
๔. ติดตาม ทบทวน ประเมินผล และปรับปรุงการปฏิบัติงาน													
๕. สรุป และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร													

๖. ระยะเวลา

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙

๗. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย/เงินทุนฯ

เบิกจ่ายจากเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ ประมาณ ๑,๖๖๒,๓๔๔ บาทต่อปี

๘. ผู้รับผิดชอบ

นายอภิลาภ เสงประเสริฐ ผู้อำนวยการกองบริหารเงินตรา

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สามารถให้บริการรับคืนเหรียญกษาปณ์ได้เพิ่มขึ้น และเพิ่มรอบการหมุนเวียนเหรียญกษาปณ์มากขึ้นทำให้เกิดความคุ้มค่าในการใช้เหรียญ

๙.๒ ลดงบประมาณภาครัฐในการผลิตเหรียญกษาปณ์ใหม่

๙.๓ ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของภาครัฐ

๙.๔ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีและเป็นการประชาสัมพันธ์ภารกิจหลักขององค์กร

๑๐. การติดตามและประเมินผล

๑๐.๑ วิธีการประเมินผล

การรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารเป็นประจำทุกเดือน

๑๐.๒ ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน ร้อยละ ๑๐๐

ชื่อโครงการ โครงการจ่ายแลกเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกนอกสถานที่

๓. หลักการและเหตุผล

กองบริหารเงินตรามีหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำออกใช้เหรียญกษาปณ์หมุนเวียน และเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก โดยการผลิตเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกจะดำเนินการตามวโรกาสสำคัญเกี่ยวกับ พระมหากษัตริย์ สมเด็จพระราชินี และพระบรมราชวงศ์ เพื่อเทิดพระเกียรติ เผยแพร่พระเกียรติคุณ และ สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ ในโอกาสสำคัญระดับประเทศ และในโอกาสครบรอบปีของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชน หรือหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่สนใจได้มีเก็บสะสมไว้เป็นที่ระลึก โดยมีหน่วย ให้บริการจ่ายแลกในส่วนกลาง ได้แก่ กองบริหารเงินตรา รังสิต หน่วยรับและจ่ายแลกถนนจักรพงษ์ หน่วยจ่ายแลกกระทรวงการคลัง ในส่วนภูมิภาค ณ สำนักงานธนารักษ์พื้นที่ ๗๖ จังหวัด และบริการ ออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ของกรมธนารักษ์ www.treasury.go.th ดังนั้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ที่หลากหลาย ส่งเสริมและสนับสนุนการสะสมเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกให้แพร่หลาย ตอบสนองการเข้าถึง บริการของผู้รับบริการได้หลายกลุ่ม กองบริหารเงินตราจึงได้จัดทำ “โครงการจ่ายแลกเหรียญกษาปณ์ที่ ระลึกนอกสถานที่” โดยเข้าร่วมงานกิจกรรมสำคัญต่าง ๆ ที่หน่วยงานภาครัฐจัดขึ้น เช่น กิจกรรม เนื่องในวันพ่อแห่งชาติ งานวันเด็กแห่งชาติ งานกาชาดประจำปี ฯลฯ และหน่วยงานภาคเอกชน เช่น งาน สมาคมเหรียญกษาปณ์และเงินพดด้วง

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มการให้บริการการจำหน่าย/จ่ายแลกเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกให้ผู้สนใจหรือประชาชนทั่วไป ได้เก็บสะสมเหรียญไว้เป็นที่ระลึก และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจของกองบริหารเงินตราให้เป็นที่รู้จัก แพร่หลาย

๓. เป้าหมาย

- ๓.๑ เพื่อเพิ่มปริมาณการจำหน่าย/จ่ายแลกเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก
- ๓.๒ เพื่อเพิ่มรายได้จากการจำหน่าย/จ่ายแลกเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกนำส่งเข้ารายได้แผ่นดิน
- ๓.๓ เพื่อเผยแพร่ ส่งเสริมและสนับสนุนการสะสมเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกให้แพร่หลาย
- ๓.๔ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจขององค์กร

๔. พื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล

๕. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน (Action Plan) มีรายละเอียด ดังนี้

ขั้นตอนกิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗				ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘				ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙				หมายเหตุ
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	
๑. จัดทำแผนการดำเนินงาน													
๒. ขออนุมัติออกจ่ายแลกนอกสถานที่													
๓. เตรียมความพร้อม													
๔. ดำเนินการจ่ายแลกนอกสถานที่													
๕. รายงานผลการดำเนินงาน													

๖. ระยะเวลา

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙

๗. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย/เงินทุนฯ

เบิกจ่ายจากเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของประมาณ ๓๓๑,๐๐๐ บาท ต่อปี

๘. ผู้รับผิดชอบ

นายอภิลาภ เสงประเสริฐ ผู้อำนวยการกองบริหารเงินตรา

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สามารถจำหน่าย/จ่ายแลกเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกได้เพิ่มขึ้น

๙.๒ สามารถนำส่งรายได้จากการจำหน่าย/จ่ายแลกเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกเข้ารายได้แผ่นดินเพิ่มขึ้น

๙.๓ สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจขององค์กร

๑๐. การติดตามและประเมินผล

๑๐.๑ วิธีการประเมินผล

ประเมินผลจากการดำเนินงานและรายงานผลให้ผู้บังคับบัญชาทราบ

๑๐.๒ ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน ร้อยละ ๑๐๐

รายละเอียดการดำเนินการปรับปรุง
แผนปฏิบัติการระยะยาวประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ – ๒๕๖๘ (ฉบับทบทวน)

รายละเอียด	แผนปฏิบัติการ (ฉบับเดิม)	แผนปฏิบัติการ (ฉบับทบทวน)
ดำเนินการทบทวน SWOT Analysis เพื่อให้สอดคล้องกับคู่มือบริหารความเสี่ยง		
- การวิเคราะห์องค์กร : จุดแข็ง (Strength) ด้านการเงิน (Financial Perspective)	๑. มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการผลิตเหรียญกษาปณ์แห่งเดียวในประเทศ โดยอาศัยอำนาจตามความในพระราชบัญญัติเงินตรา พ.ศ. ๒๕๐๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ๒. มีเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงาน ทำให้มีความคล่องตัว	๑. มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการผลิตเหรียญกษาปณ์แห่งเดียวในประเทศ โดยอาศัยอำนาจตามความในพระราชบัญญัติเงินตรา พ.ศ. ๒๕๐๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ๒. มีเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงาน ทำให้มีความคล่องตัว ๓. มีการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอต่อการดำเนินงานภารกิจเงินทุนฯ ๔. จัดสรรเงินนอกงบประมาณเพียงพอในการสนับสนุนให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงาน
- การวิเคราะห์องค์กร : จุดแข็ง (Strength) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective)	๙. มีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ๑๐. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ ๑๑. มีพื้นที่เพียงพอที่จะสนับสนุนการขยายโรงงานเพื่อเพิ่มกำลังผลิตในอนาคต ๑๒. ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO ๙๐๐๑ ตั้งแต่วันที่ พ.ศ. ๒๕๔๙ ๑๓. มีการจัดโครงสร้างของหน่วยงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานเป็นหลัก ๑๔. โครงสร้างงานหลักมีความชัดเจน ๑๕. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในวิชาชีพเฉพาะทาง ๑๖. มาตรการและระบบรักษาความปลอดภัยเข้มงวดรัดกุม	๙. มีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ๑๐. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ ๑๑. มีพื้นที่เพียงพอที่จะสนับสนุนการขยายโรงงานเพื่อเพิ่มกำลังผลิตในอนาคต ๑๒. ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO ๙๐๐๑ ตั้งแต่วันที่ พ.ศ. ๒๕๔๙ ๑๓. มีการจัดโครงสร้างของหน่วยงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานเป็นหลัก ๑๔. โครงสร้างงานหลักมีความชัดเจน ๑๕. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในวิชาชีพเฉพาะทาง ๑๖. มาตรการและระบบรักษาความปลอดภัยเข้มงวดรัดกุม

รายละเอียด	แผนปฏิบัติการ (ฉบับเดิม)	แผนปฏิบัติการ (ฉบับทบทวน)
	๑๗. มีกฎระเบียบในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน	๑๗. มีกฎระเบียบในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ๑๘. มีนโยบายยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเป็น Smart Treasury ๔.๐ เปลี่ยนแปลงองค์การสู่การเป็นดิจิทัล ๑๙. ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์และให้ความสำคัญกับการวางแผน การติดตามประเมินผล และการพัฒนาองค์กร
- การวิเคราะห์องค์กร : จุดแข็ง (Strength) ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth Perspective)	๒๐. มีเครือข่ายอุตสาหกรรมหรือวิชาชีพทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๒๑. มีการจัดทำ KM และคู่มือการปฏิบัติงาน	๒๐. มีเครือข่ายอุตสาหกรรมหรือวิชาชีพทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๒๑. มีการจัดทำ KM และคู่มือการปฏิบัติงาน ๒๒. มีการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ๒๓. บุคลากรมีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมและจริยธรรมใฝ่รู้และมีจิตบริการ
- การวิเคราะห์องค์กร : จุดอ่อน (Weakness) ด้านลูกค้า (Customer Perspective)	๒. ผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย และการปรับใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มเทคนิคพิเศษลงบนผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มความน่าสนใจยังมีน้อย	๒. ผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย และการปรับใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มเทคนิคพิเศษลงบนผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มความน่าสนใจยังมีน้อย ๓. ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เหรียญที่ระลึกและเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก ๔. การปรับใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มเทคนิคพิเศษลงบนผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มความน่าสนใจยังมีน้อย ๕. จัดแสดงของพิพิธภัณฑ์ไม่มีการเปลี่ยนแปลงส่งผลให้ผู้ชมไม่ชมซ้ำ

รายละเอียด	แผนปฏิบัติการ (ฉบับเดิม)	แผนปฏิบัติการ (ฉบับทบทวน)
- การวิเคราะห์องค์กร : โอกาส (Opportunity) ด้านการเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth Perspective)	๑๐. เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าส่งเสริมการปฏิบัติงาน ๑๑. พิพิธภัณฑสถานและสถาบันการอนุรักษ์ ทั้งในและ ต่างประเทศมีการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกัน	๑๐. เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าส่งเสริมการปฏิบัติงาน ๑๑. พิพิธภัณฑสถานและสถาบันการอนุรักษ์ ทั้งในและ ต่างประเทศมีการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกัน ๑๒. หน่วยงานภาครัฐให้ความสำคัญในการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรในการทำงาน
- การวิเคราะห์องค์กร : อุปสรรค (Threat) ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth Perspective)	-	๙. เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงเร็ว
ภาพรวมแผนปฏิบัติการระยะยาว ปีบัญชี ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙ (ฉบับทบทวน) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๘		
โครงการประชุมเชิงวิชาการของโรงกษาปณ์ระหว่าง ประเทศ และการประชุมต่างๆ - แก้ไขงบประมาณปี ๒๕๖๘	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
-โครงการยกระดับพิพิธภัณฑสถานให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และ การท่องเที่ยว (Landmark) - แก้ไขเป้าหมายปี ๒๕๖๘	- ๘ ครั้ง	- ๑๐ ครั้ง
- โครงการจัดนิทรรศการนอกสถานที่เพื่อส่งเสริมการ เรียนรู้และสร้างการมีส่วนร่วม แก้ไขชื่อโครงการ - แก้ไขงบประมาณปี ๒๕๖๘ - แก้ไขเป้าหมาย ปี ๒๕๖๘ - แก้ไขเป้าหมาย ปี ๒๕๖๙	- โครงการจัดนิทรรศการ/กิจกรรมตามโรงเรียนและ สถาบันการศึกษา - ๑๐๐,๐๐๐ - ๒๒ ครั้ง - ๒๔ ครั้ง	- โครงการจัดนิทรรศการนอกสถานที่เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และสร้างการมีส่วนร่วม - ๓๕,๐๐๐ บาท - ๒๐ ครั้ง - ๒๒ ครั้ง
โครงการจัดเก็บรักษาทรัพย์สินมีค่า - มีเป้าหมายเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๗ จำนวน ๒๐๐ ชิ้น เนื่องจากมีความชำนาญในการจัดเก็บรักษาทรัพย์สินมีค่า มากขึ้น	- ๗,๐๐๐ ชิ้น	- ๗,๒๐๐ ชิ้น

รายละเอียด	แผนปฏิบัติการ (ฉบับเดิม)	แผนปฏิบัติการ (ฉบับทบทวน)
โครงการจัดทำทะเบียนทรัพย์สินมีค่า - มีเป้าหมายเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐๐ ชิ้น เนื่องจากมีความชำนาญในการจัดทำทะเบียนทรัพย์สินมากขึ้น	- ๔,๕๐๐ ชิ้น	- ๔,๖๐๐ ชิ้น
โครงการอนุรักษ์ ทรัพย์สินมีค่า - มีเป้าหมายเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๗ จำนวน ๒๐๐ ชิ้น เนื่องจากมีความชำนาญในการอนุรักษ์ทรัพย์สินมีค่ามากขึ้น	- ๓,๐๐๐ ชิ้น	- ๓,๒๐๐ ชิ้น
- โครงการรับแลก – จ่ายแลกเหรียญกษาปณ์ผ่านรถบริการเคลื่อนที่ (Mobile Coin Unit) แก่خبบประมาณปี ๒๕๖๘	- ๑,๗๓๗,๑๒๐ บาท	- ๑,๖๖๒,๓๔๔ บาท
โครงการแผนปฏิบัติการระยะยาว ปีบัญชี ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙ (ฉบับทบทวน)		
โครงการประชุมเชิงวิชาการของรอกษาปณ์ระหว่างประเทศ และการประชุมต่างๆ - แก่ไขเงินบประมาณปี ๒๕๖๘	-จากเดิมจำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	- แก่ไขเงินบประมาณ เป็นจำนวน ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
โครงการจัดนิทรรศการนอกสถานที่เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการมีส่วนร่วม - แก่ไขพื้นที่ดำเนินการ - แก่ไขเงินบประมาณ/ค่าใช้จ่าย/เงินทุน	- โรงเรียน วิทยาลัย มหาวิทยาลัย หรือสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด - ๑๐๐,๐๐๐ บาท	- สถาบันการศึกษา รวมถึงหน่วยงานราชการและหน่วยงานเอกชนต่าง ๆ เช่น ศูนย์ราชการ ศูนย์การประชุม ศูนย์แสดงสินค้า โรงพยาบาล สถาบันทางการเงิน ห้างสรรพสินค้า ฯลฯ - ๓๕,๐๐๐ บาท

รายละเอียด	แผนปฏิบัติการ (ฉบับเดิม)	แผนปฏิบัติการ (ฉบับทบทวน)
โครงการรับแลก – จ่ายแลกเหรียญกษาปณ์ผ่านรถบริการเคลื่อนที่ (Mobile Coin Unit) - แก้ไขพื้นที่ดำเนินการ - แก้ไขงบประมาณ/ค่าใช้จ่าย/เงินทุน - แก้ไขผู้รับผิดชอบ	- ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี นนทบุรี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง สระบุรี สิงห์บุรี สุพรรณบุรี นครปฐม สมุทรปราการ สมุทรสาคร และชลบุรี - ๑,๗๓๗,๑๒๐ - นางวัชรีย์ รวีกานต์ ผู้อำนวยการกองบริหารเงินตรา	- ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี นนทบุรี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง สระบุรี สิงห์บุรี สุพรรณบุรี นครปฐม สมุทรปราการ ชลบุรี นครนายก ปราจีนบุรี และฉะเชิงเทรา - ๑,๖๖๒,๓๔๔ - นายอภิลาภ เสงประเสริฐ ผู้อำนวยการกองบริหารเงินตรา
โครงการจ่ายแลกเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกนอกสถานที่ - แก้ไขผู้รับผิดชอบ	- นางวัชรีย์ รวีกานต์ ผู้อำนวยการกองบริหารเงินตรา	- นายอภิลาภ เสงประเสริฐ ผู้อำนวยการกองบริหารเงินตรา
โครงการยกระดับพิพิธภัณฑ์ให้เป็นศูนย์การเรียนรู้และการท่องเที่ยว (Landmark) - แก้ไขตัวชี้วัด	- จากเดิม ๘ ครั้ง	- แก้ไขเป็น ๑๐ ครั้ง